

アクセス解析

アドテクノロジーズ 御中

作成日：2022年7月30日
発行：デザイン情報株式会社

サイト名 アドテクノロジーズ
サイトURL <https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/>
分析期間 2021-07-01～2022-06-30

項目	本年	前年	前年比
ユーザー（年間）	290,088	246,184	17.8%増
ユーザー（月平均）	24,174	20,515	17.8%増
ページビュー（年間）	1,134,592	854,704	32.7%増
ページビュー（月平均）	94,549	71,225	32.7%増
直帰率	64%	60%	4.0P増

アクセス数は前年同期間比17%増、ページビュー数は同32%増となりアクセス数は上昇傾向にある。

閲覧ページ	本年	前年	前年比
トップ (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	1,195,335	889,432	34.4%増
マーケティング (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	328,678	271,526	21.0%増
ソリューション (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	300,158	216,962	38.3%増
アプリケーション開発 (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	172,354	185,512	7.1%減
データ分析サービス (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	152,877	170,527	10.4%減
デザインコンサルティング (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	149,288	133,931	11.5%増
デジタルマーケティング戦略 (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	147,612	127,995	15.3%増
ビジネスデザイン (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	140,731	98,009	43.6%増
コンテンツマーケティング (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	131,909	93,686	40.8%増
ソーシャルメディアプロモーション (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	104,078	60,750	71.3%増

新着情報 アーカイブ (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	81,031	55,557	45.9%増
マイアカウント (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	72,514	52,513	38.1%増
商品一覧 (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	72,009	41,066	75.3%増
ブランドアイデンティティ構築 (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	71,349	31,563	126.1%増
Eコマースソリューション (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	56,372	28,200	99.9%増
広告キャンペーン構築 (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	36,250	25,316	43.2%増
会社概要 (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	34,842	17,931	94.3%増
お問い合わせ (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	28,283	14,927	89.5%増
エンゲージメント最適化 (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	23,190	14,839	56.3%増
戦略プランニング (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	21,562	12,089	78.4%増
お客様の声 アーカイブ (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	20,126	-	-
インバウンドマーケティング (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	19,558	9,407	107.9%増
ブランドストーリーテリング (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	19,081	9,037	111.1%増
UI/UXデザイン (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	16,145	8,566	88.5%増
3Dモデリング・アニメーション (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	15,329	7,890	94.3%増
よくあるご質問 (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	13,689	7,437	84.1%増
SDGs (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	11,927	7,444	60.2%増
弊社製品をご使用中のお客様 (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	11,250	6,775	66.1%増
シンプルデザイン (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	11,131	-	-
Chatサポート (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	10,288	-	-
ブログ (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	9,265	-	-
お客様の声 (https://diinc.co.jp/my-diinc-sample/)	8,647	-	-

トップは広告経由（3.4%）のランディングURLを含む。マーケティングの閲覧割合が増加傾向にある。デザインコンサルティングも期間途中（後半5ヶ月間）の設置ではあるものの一定数閲覧されていることが分かる。「弊社製品をご使用中のお客様」のnewsページが期間限定のお知らせの中では最も閲覧があった。

地域（県別） 	本年	前年	前年比
東京	297,925	174,518	70.7%増

大阪	202,877	177,484	14.3%増
神奈川	137,043	164,402	16.6%減
愛知	85,523	77,355	10.6%増
福岡	73,041	53,919	35.5%増
埼玉	59,877	51,203	16.9%増
北海道	58,359	49,804	17.2%増
兵庫	50,323	42,800	17.6%増
千葉	43,322	35,124	23.3%増

地域（市区町村別） 	本年	前年	前年比
大阪市	157,558	141,199	11.6%増
横浜市	101,315	136,084	25.5%減
名古屋市	54,085	51,039	6.0%増
福岡市	49,235	35,276	39.6%増
札幌市	37,600	32,959	14.1%増
新宿区	36,319	36,123	微増
渋谷区	30,956	9,164	237.8%増
港区	25,076	29,879	16.1%減
神戸市	22,515	17,757	26.8%増
京都市	21,355	17,441	22.4%増
さいたま市	21,125	18,361	15.1%増
広島市	19,280	15,036	28.2%増
千代田区	16,245	19,880	18.3%減
熊本市	16,116	17,002	5.2%減
岡山市	14,675	13,040	12.5%増
仙台市	14,557	12,204	19.3%増
千葉市	12,243	9,365	30.7%増
松山市	11,801	10,845	8.8%増
世田谷区	11,120	15,245	27.1%減
北九州市	10,844	8,357	29.8%増
大分市	10,480	7,875	33.1%増

新潟市	10,399	9,680	7.4%増
鹿児島市	10,320	10,524	1.9%減
川崎市	10,323	10,280	微増
倉敷市	9,036	5,758	56.9%増
岐阜市	7,885	5,962	32.3%増
堺市	7,804	8,481	8.0%減

地域（国別）	本年	前年	前年比
日本	1,430,004	1,217,839	17.4%増
アメリカ合衆国	6,956	13,155	47.1%減
インド	1,879	162	1059.9%増

全体的に増加傾向にある

流入キーワード	本年	前年	前年比
アドテクノロジーズ	40,639	23,150	75.5%増
アドテクノロジーズ 企業	11,157	8,508	31.1%増
アドテクノロジーズ 年収	9,841	10,670	7.8%減
アドテクノロジーズ 雰囲気	9,451	4,508	109.6%増
アドテクノロジーズ・コーポレーション	6,318	6,534	3.3%減
アドテクノロジーズ ブラック	3,911	4,928	20.6%減
ソーシャルメディア広告 マネジメント	3,669	171	2045.6%増
デジタル広告 プランニング	3,566	474	652.3%増
オーディエンス 定義	3,050	1,714	77.9%増
オーディエンス セグメンテーション	2,528	364	594.5%増
アクセスデータ分析	2,278	2,644	13.8%減
ソーシャルメディア 広告	2,095	1,510	38.7%増
ターゲティング ツール	2,086	385	441.8%増
コンバージョン 改善策	2,049	1,519	34.9%増
クリエイティブ コンセプト	1,587	208	663.0%増
バナー広告 制作	1,568	86	1723.3%増
データドリブン マーケティング	1,488	1,077	38.2%増

プログラマティック ディスプレイ広告	1,432	155	823.9%増
ネイティブ広告 配信	1,365	43	3074.4%増
ビデオ広告 プロモーション	1,362	27	4944.4%増
ユーザーエクスペリエンス デザイン	1,266	65	1847.7%増

昨年26.2%だった「アドテクノロジーズ」でのキーワード検索が本年度は32.3%に伸びた。アドテックの関連サイトとして「アドテクノロジーズ」の知名度が上昇し検索エンジンで予測変換されるなどブランド名の定着が進んでいる。また、一部「アプリ」と組み合わせての検索も見られるため、モバイル端末などを利用したデザインコンサルティングが調べられているケースも一定数あるものと思われ、デザインコンサルティングの潜在的な需要は高いと考えられる。「アドテクノロジーズ ブラック」の検索は減少傾向にある。引き続き働きやすい労働環境の整備と周知を徹底することが重要となる。

デバイス	本年	前年	前年比
モバイル	73.0%	67.0%	6.0P増
デスクトップ	25.0%	31.0%	6.0P減
タブレット	2.0%	2.0%	同じ

流入経路	本年	前年	前年比
検索	43.2%	54.5%	11.3P減
検索広告	30.8%	35.2%	4.4P減
直接アクセス	11.7%	6.4%	5.3P増
他サイトからの流入	7.2%	2.6%	4.5P増
ディスプレイ広告	6.6%	-	-
SNS	0.5%	1.3%	0.8P減

年齢	本年	前年	前年比
18~24歳	15.0%	14.0%	1.0P増
25~34歳	24.0%	26.0%	2.0P減
35~44歳	29.0%	28.0%	1.0P増
45~54歳	18.0%	18.0%	同じ
55~64歳	9.0%	8.0%	1.0P増
65歳以上	5.0%	6.0%	1.0P減

性別	本年	前年	前年比
男性	51.6%	53.4%	1.8P減
女性	48.4%	46.6%	1.8P増

モバイルでの閲覧、女性の比率が上昇傾向にある。

総合分析

- アクセス数は前年同期間比17%増、ページビュー数は同32%増となりアクセス数は上昇傾向にある。
- 売上高はキャンペーン実施の5月に最高売上額を記録した。6月に一旦下がり11月に向けて徐々に増加し、年度末の3月に契約数が下降する傾向は毎年同様の傾向である。
- 本年度はデザインコンサルティングを2/9に公開、契約件数は微増傾向にあるが、投資回収の面から継続的な販売促進が必要と思われる。
- デザインコンサルティング認知度UPの施策としてのご提案
 - アプリケーション開発またはマーケティングのみを契約中のお客様にデザインコンサルティングの契約を促進する案内を行う。メールまたはマーケティングコンサルティングレポート送付時に同封でトライアルクーポンを発行するなど可能。
 - 来年度のご利用者様の声にはデザインコンサルティングの項目も追加する。
- 更なる利便性向上のためのご提案 – より頻度の高い動画コンサルティングの更新。
 - 一般的にユーザーが短い動画を求める傾向にあるため、将来的には動画を分割し1コマあたりの尺を短くすることも検討。更新の頻度を増やせるほか、空き時間を利用して知見を得やすい、必要な部分のみを再生しやすいなど利便性が高まる可能性もある。
 - 直近の対応としては、各動画のページに見出しと該当する時間を記載する。*将来的にはチャプター機能をつけることも検討。
- マーケティングコンサルティングの改善点
 - データ計測による実施シミュレーションレポートを活用するなどしてマーケティングの実施予測精度を高める。カスタマイズしたシステム設定などは事前準備が必要。スケジュールに余裕を持って対応していくことが望まれる。

備考

- 各種四捨五入した数値が含まれています。データの性質上、数値に若干の誤差が発生する場合があります。